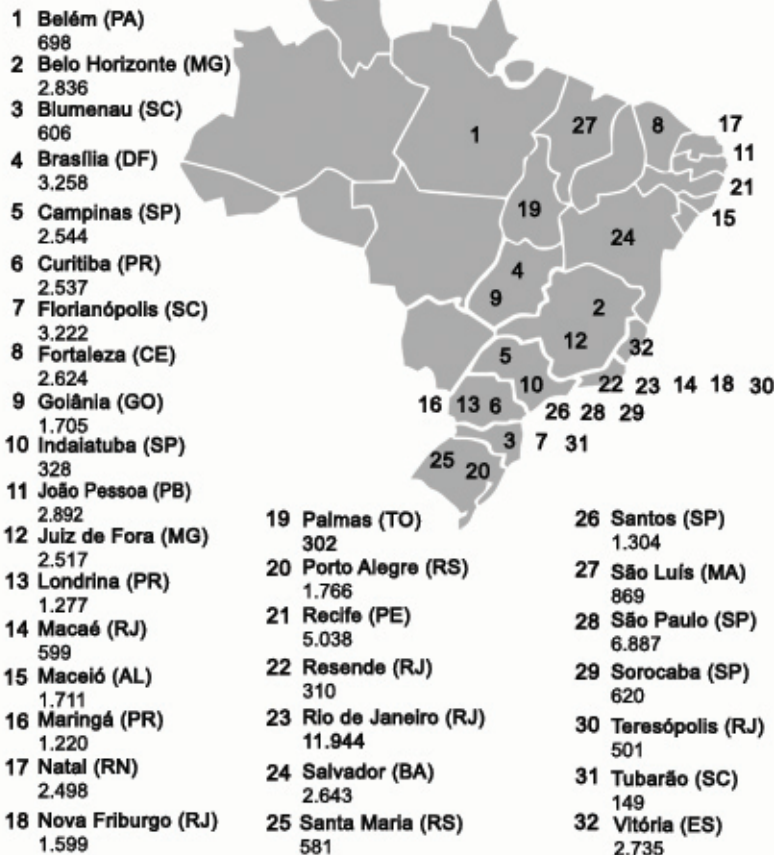


A close-up photograph of a woman's face, looking upwards and to the right. The image is overlaid with a grid of colored squares in shades of red, orange, yellow, and green. The text is positioned on the left side of the grid.

FESTIVAL  
**VARILUX**  
DE **CINEMA**  
**FRANÇÊS**  
2012

**BALANÇO**

# 32 cidades - 70.320 espectadores



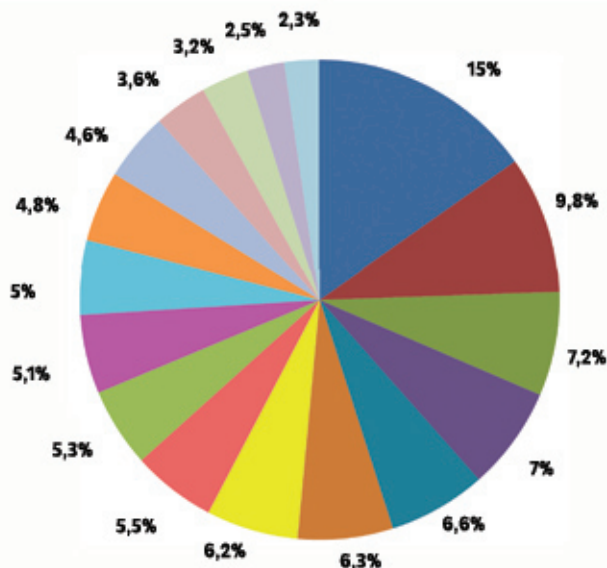
# Os 20 melhores cinemas por número de espectadores\*

\*Pré-estréias não incluídas

Cinema	Público
Fundação Joaquim Nabuco (Recife)	4842
Estação Sesc Rio (Rio de Janeiro) <i>reapescagem incluída</i>	3667
Cine Livraria Cultura (São Paulo)	2867
Cinespaço João Pessoa (João Pessoa)	2742
Usiminas Belas Artes (Belo Horizonte)	2686
Cine Jardins (Vitória)	2585
Arcoiris del Paseo (Fortaleza)	2474
Espaço Itaú Curitiba (Curitiba)	2387
Cine Alameda (Juiz de Fora)	2367
Espaço Itaú Botafogo (Rio de Janeiro)	2364
Moviecom Praia Shopping (Natal)	2348
Estação Sesc Ipanema (Rio de Janeiro)	2198
Espaço Itaú Frei Caneca (São Paulo)	1797
CineSesi Pajuçara (Macéio)	1561
Lumière Shopping Bougainville (Goiania)	1555
Cinespaço Belramar (Florianópolis)	1544
São Luiz (Rio de Janeiro)	1543
Cine Liberty (Brasília)	1488
Espaço Itaú Brasília (Brasília)	1450
Cine Show Nova Frib (Nova Friburgo)	1449

Cinema	Renda
Estação Sesc Rio (Rio de Janeiro) <i>reapescagem incluída</i>	R\$43.367,00
Estação Sesc Ipanema (Rio de Janeiro)	R\$28.878,00
Cine Livraria Cultura (São Paulo)	R\$28.340,00
Arcoiris del Paseo (Fortaleza)	R\$25.618,00
Espaço Itaú Botafogo (Rio de Janeiro)	R\$24.529,00
Cinespaço João Pessoa (João Pessoa)	R\$22.748,00
Fundação Joaquim Nabuco (Recife)	R\$20.580,00
Espaço Itaú Curitiba (Curitiba)	R\$19.694,50
Usiminas Belas Artes (Belo Horizonte)	R\$19.596,00
Espaço Itaú Frei Caneca (São Paulo)	R\$19.437,00
Cinespaço Beiramar (Florianópolis)	R\$17.227,12
São Luiz (Rio de Janeiro)	R\$16.526,99
Moulecom Praia Shopping (Natal)	R\$16.429,50
Cine Jardins (Vitória)	R\$16.251,00
Kinoplex Itaim (São Paulo)	R\$15.113,31
Cine Alameda (Juiz de Fora)	R\$15.061,30
Espaço Itaú Brasília (Brasília)	R\$15.010,50
Cine Liberty (Brasília)	R\$13.863,00
Cineflix Galleria Shopping (Campinas)	R\$13.364,00
Lumière Shopping Bougainville (Goianáia)	R\$11.014,00

Filme	Público	Filme	Público
Intocáveis	9760	My way	3252
Paris-Manhattan	6307	Políssia	3181
Adeus Berthe	4602	Aliyah	3055
A Filha do pai	4518	Um Evento Feliz	2935
Garrafa no mar de Gaza	4225	Aqui embaixo	2308
A Arte de amar	4074	O Barco da Esperança	2043
O Monge	3985	Americano	1615
A Vida vai Melhorar	3503	Titeuf	1500
E agora, aonde vamos?	3406		



Espaços na mídia impressa e virtual > de 600 inserções - junho a agosto  
 Valoração total > R\$ 4.893.351,06



**Aqui embaixo é diferente**



Foi através de um Plano de Comunicação pré-definido e da assistência de uma Assessoria de Imprensa de abrangência nacional, que o Festival Varilux de Cinema Francês 2012, junto a seus parceiros, foram notícia em diversas mídias, reconhecidas pela credibilidade.

**Do inferno ao céu**



Um bom relacionamento com a imprensa, somado à ações pontuais de promoção, renderam bons frutos. Ou seja, oportunidade de mídia espontânea, que por sua vez, fortaleceu o processo de divulgação do evento.

**Reflexo de tempos difíceis**



**Em destaque, a força feminina do Oriente Médio**



**Festival Varilux abre hoje com fenômeno de bilheteria**

Com o bilhete em alta, o festival francês de cinema abre com um sucesso de público...



**A guerra sob um olhar juvenil**





## Veículo

## Detalhamento

Website

735.698 visualizações por página  
 111.453 visitantes



Guia da Semana

Viralização de filmes do Festival  
 Superbanner nas homes dos sites  
 Matéria especial no site  
 Promoção: sorteio de 60 ingressos



Ingresso.com

Full Banner nas homes do site com  
 link para o hot site de compra, no  
 período de 08/08 a 22/08;  
 Full banner nos resultados de busca;  
 Promoção com sorteio de ingressos.



Portal Adoro Cinema

Wallpaper na homepage  
 de 03 a 23/08. Newsletter  
 Promoção com sorteio de ingressos



Telecine

Banner eletrônico com hiperlink  
 para o site do Festival  
 Veiculação da vinheta de 15" no site  
 da rede Telecine  
 Cobertura do evento nos blogs  
 Mouie Box e Cultbox



Clube do Assinante

Superbanner no site com hiperlink;  
 Newsletter;  
 Sorteio de ingressos.





Mídia	Detalhamento
Busdoor RJ	25/07 a 23/08 - Circulação na Zona Sul, Centro e Zona Norte
Metrô SP	25/07 a 23/08 - 10 painéis distribuídos nas estações: Brigadeiro, Paraíso, Consolação, Trianon-Masp e Sé
Mica Mídia Cards	08/08 a 22/08 - 40.000 cards distribuídos pelas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Salvador, Curitiba e Porto Alegre

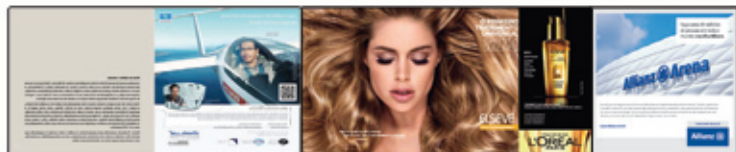


Material	Quantidade
Flyers	150.000
Cartaz A3	3.700
Cartaz cinema	2.000
Banners	96
Convites	14.200
Cortesias	10.000
Programas	10.000
Catálogos	15.000



## Difusão das vinhetas e anúncios dos Patrocinadores

Anúncio dos patrocinadores veiculados no Catálogo oficial do evento, 15.000 unidades



Teaser 15" e vinheta de 1' do Festival, exibidas na Rede Telecine.

Difusão prévia ao Festival nos cinemas + Difusão durante o Festival nas 1419 sessões



Foram no total oito artistas convidados, dentre eles, atores, diretores e compositor, que estiveram presente no Festival Varilux de Cinema Francês 2012.



Jean-Pierre  
Denis

Thierry  
Binisti

Agathe  
Bonitzer

Isabelle  
Candeller

Khaled  
Mouzamar

Nadine  
Labaki

Astrid  
Berges-Frisbey

Moussa  
Touré

Foram realizados 25 eventos de abertura entre os dias 14 e 16 de agosto, para um público de aproximadamente 4.350 pessoas.

As cidades do Rio de Janeiro e de São Paulo contaram com a ilustre presença da delegação artística convidada.



Com o interesse de contribuir para aproximar as coproduções audiovisuais entre França e Brasil, o Festival Varilux de Cinema Francês 2012 lançou a Primeira Oficina Franco-Brasileira de Roteiros Audiovisuais, em parceria com a Secretaria de Cultura do Estado do Rio de Janeiro, a RioFilme, a ABPI e o Conservatório Europeu de Escrita Audiovisual.

O evento durou 5 dias e teve suas vagas todas preenchidas por 30 profissionais.



A programação da Oficina foi encerrada com a Mesa Redonda "Como melhorar a formação e as condições de trabalho dos roteiristas", que contou com a presença de Sergio de Sá Leitão, Presidente da Riofilme, François Sauvagnargues, Delegado Geral do Fipa, Alberto Flaskman, da Ancine, Julia Levy, da Secretaria de Cultura do Estado do Rio de Janeiro e Luiz Antonio Silveira, da ABPI TV.



O Festival convidou jornalistas dos principais veículos da imprensa nacional e promoveu no Rio Janeiro uma coletiva de imprensa com a delegação artística, além de entrevistas individuais.

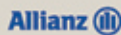


O Festival também promoveu encontros entre o público e os artistas através de debates, ao final de 25 sessões nas cidades do Rio de Janeiro e São Paulo.

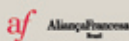


# Merci!

PATROCÍNIO



CO-PATROCÍNIO



DISTRIBUIDORAS



APOIO CULTURAL



PARCEIROS OFICINA DE BOTEIROS



PROMOÇÃO



REALIZAÇÃO

